

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2025年度					
单位名称		苏州市价格监测中心			
单位 主要职能		传递商品（服务）价格信息和市场行情。发布各类行政事业性收费项目和标准的有关信息。开展价格动态监测，上报各项价格信息监测数据。预测、预警相关重要民生商品信息。			
机构设置及 人员配置		机构规格为正科级，没有内设机构，领导职数为主任1名、副主任1名，实际使用职数为主任1名，副主任1名。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		389.06	
		财政拨款	小计	389.06	
			一般公共预算资金	389.06	
			政府性基金	0	
			财政专户管理资金	0	
			国有资本金	0	
		社保基金	0		
		上年结转资金	0		
		其他资金	0		
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		140	287.06
		项目支出		52.99	102
		办公设备购置		2	2.3
		专项培训费		0.49	3.74
		专项委托业务费		50.5	95.96
中长期目标		传递商品（服务）价格信息和市场行情。发布各类行政事业性收费项目和标准的有关信息。开展价格动态监测，上报各项价格信息监测数据，预测、预警相关重要民生商品信息。			
年度目标		完成苏州市、省、国家价格监测任务，进行相应的价格采集、上报。涉及的215个监测点动态价格监测品种3000多个，重要民生价格监测品种123个每日采价一次。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范

过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=100%	=100%
			预算偏差率	≤10%	≤10%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	监测商品（服务）价格信息和市场行情	价格监测及发布、价格研究、业务指导	县市区价格监测业务培训	=0场	=1场
	保障各类行政事业性收费项目和标准的有关信息的发布	保障机构运行	采购计划完成时间	≥50%	≥100%
	保障民生价格采集的及时性	保障采价任务及时	保障采价任务及时	≥100%	≥100%
	上报各项价格信息监测数据；预测、预警相关重要民生商品信息	及时准确的反映重要民生商品市场价格波动情况，并作出预测、预警	采购计划完成率	≥50%	≥100%
	苏州市重要民生商品价格采集系统的维护以及重要民生商品价格采集外包服务项目的监督执行	苏州市重要民生商品价格采集（每天）、临时性及突发性事件中热点商品的价格采集	外包费用发放完成率	≥50%	≥100%
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		对培训人员综合素质的改善或提升程度	较高	较高
	生态效益				
	可持续影响		对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	较高	较高
满意度指标	服务对象满意度		使用主体满意度	较高	较高