

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2025年度					
单位名称		苏州市公共信用信息中心			
单位主要职能		（一）开发、建设全市社会法人和自然人基础信用数据库和服务平台。（二）归集、整理市有关部门、企业和个人社会信用信息。（三）归集、整理、推送和发布守信红名单、失信黑名单。（四）办理全市信用自主申报、异议处理、修复、查询等业务。（五）办理全市政府部门信用审查（核查）业务。（六）信用中介服务机构及其信用评估报告备案管理。（七）建立完善苏州市社会信用评估体系。（八）组织开展信用管理师的招生和培训。（九）开发各类信用产品和提供其他信用服务。（十）完成社会信用体系建设领导小组交办的对各部门信用绩效考核的相关工作			
机构设置及人员配置		依据《市编办关于印发苏州市公共信用信息中心主要职责内设机构和人员编制使用规定的通知》（苏编办通〔2015〕261号），苏州市公共信用信息中心内设机构由单位根据职责及市级工作需要设置。人员配置：全额事业编制7名，市级用编人数全额事业人数7名。			
部门整体资金（万元）	收入				全年 预算数
		资金总额			392.44
		财政拨款	小计		392.44
			一般公共预算资金		392.44
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		140	288.24
		项目支出		5.05	104.2
		专项业务用水用电用气		2	4.93
		专项委托业务费		0.5	36
		公共信用信息服务大厅工作经费		0	6.05
		物业管理费		3	6.72
		公共信用信息中心房租		0	50.5
中长期目标		建设覆盖全市社会法人、自然人的信用档案及信用基础数据库；归集信用信息覆盖覆盖市、区、县、乡镇街道四级政府部门；为全市政府部门、社会法人、自然人提供信用查询、审查、信用修复、异议处理等服务；推动融资信用服务，促进中小微企业融资；通过开发各类信用产品和提供其他信用服务，拓宽信用惠民便企应用场景			
年度目标		以公共信用为基础，强化信用信息资源整合，提升数据共享质效，推进融资信用服务，拓宽信用信息应用，有序开展信用查询、信用审查、信用修复、异议处理等业务，提升信用信息服务			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定		绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范

过程	预算执行		预算调整率	=0%	=0%
			支付进度符合率	=100%	=100%
			预算执行率	=100%	=100%
			预算偏差率	≤10%	≤10%
			结转结余率	=0%	=0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	=100%	=100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	开展信用信息归集	信用信息归集	归集、整理市有关部门、企业和个人社会信用信息	有序推进	有序推进
	提供其他信用服务	信用服务	促进中小微企业融资信用服务	较显著	较显著
			办理社会法人和自然人信用信息查询、审查	有序推进	有序推进
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		进一步优化营商环境	较显著	较显著
	社会效益		提升我市全国地级城市综合信用指数排名	前30	前30
			构建以信用为基础的新型监管机制	较显著	较显著
			深入推进信用惠民便企	较显著	较显著
	生态效益				
	可持续影响		规范信用服务行业发展	较显著	较显著
满意度指标	服务对象满意度		信用服务大厅服务对象满意度	≥90%	≥90%
			中小微信用融资企业满意度	≥90%	≥90%