2024年苏州市体育工作总结

2024年，市体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于体育工作的重要论述，认真落实市委、市政府决策部署，以“增强人民体质，提升城市品质”为根本任务，围绕创建全国全民运动健身模范市、打造国家体育消费活力城市、建设全国足球发展重点城市三项国家级任务，精心谋划，扎实推进，在全民健身、竞技体育、体育产业和体育竞赛等领域取得了新进展。

一、创建全民运动健身模范市，打造群众体育活力新标杆

成功入围全民运动健身模范市创建名单，召开全市创建模范市动员部署会，成立创建工作领导小组。市政府印发《关于进一步加强全市老年人体育工作的实施意见》。全年新建、改建体育公园（广场）6个，运动场地46片，新建健身步道70.3公里，更新、新增健身路径器材500套。持续推进各级各类公共体育场馆低免开放。8月8日“全民健身日”当天，全市152家场馆免费对外开放，累计接待健身人群超5万人次。举行“科学健身指导周”活动，开展健身指导服务130余场。优化“假日体育”和“大众体育联赛”等全民健身品牌赛事，举办元旦迎新跑、健步走、金鸡湖端午龙舟赛等多项活动。开展大众体育联赛赛事140余站，为市民提供赛事活动1500余场。全年由市属体育社会组织开展各类全民健身活动504项次，近50万人次参与，全市体育社会组织牵头开展的全民健身活动达2738项次，参与人数达102.6万人次。苏州市代表团参加第九届省全民健身运动会，获得46个第一名、38个第二名、40个第三名，并荣获体育道德风尚奖。发动超300万群众参与第五届江苏省网络全民健身运动会33项比赛。实施全民健身“五进活动”，为200余家单位提供科学健身指导服务。全年新增二级社会体育指导员1000名。为3万市民提供国民体质监测服务，完成国测、省测近4000人，开展体质检测活动报告解读与健身咨询145场。新增苏大附二院、昆山六院、黄桥街道社区卫生服务中心等三家省级运动促进健康中心。新增3家市属体育社团、1家民办非企业。昆山市足球协会作为全省唯一一家县级协会入选总局活力体育组织。苏州市足球协会获评5A级社会团体。“长三角”龙舟（昆山）邀请赛入选2024中华体育文化优秀项目推介名单。

二、竞技人才培养模式不断优化，实现竞赛成绩高水平跃升

全年新增世界冠军4项次。在第三十三届巴黎奥运会上，苏州有6名运动员入选中国体育代表团，参加射击、羽毛球、田径三个大项、7个小项的角逐，获得2枚金牌、1枚银牌、1枚铜牌以及一个第七名，创造了苏州运动员境外参加奥运会的历史最好战绩。盛李豪不仅获得射击男女10米气步枪混合团体金牌，还以252.2环的成绩打破奥运会纪录夺得射击男子10米气步枪个人金牌，成为苏州首位在同一届奥运会上取得2枚金牌的运动员。何冰娇获得羽毛球女子单打银牌，赵杰获得田径女子链球铜牌。推进省运会周期项目布局与队伍建设，与相关县市区联办网球、跳水、田径竞走、曲棍球等项目，引入社会力量参与霹雳舞、滑板、高尔夫等项目联办运动队。新增外聘教练员5人，向省优秀运动队输送17人。晋升二级裁判员862人，二级运动员495人，一级运动员286人，健将级运动员34人。坚持反兴奋剂工作常抓不懈，做好“纯洁体育”APP的上线学习。在全省“纯洁体育，从我做起”宣传海报设计大赛中获得1个一等奖、2个二等奖、1个三等奖，市体育局获得优秀组织奖。会同市教育局，联合编办、人社局，研究我市学校教练员岗位设置工作。赴深圳市、中山市学习调研学校教练员岗位设置的先进经验，为最终公开招聘9名学校教练员，落实开展我市学校教练员岗位设置奠定基础。与吴县中学联办足球队获得2024年江苏省青少年校园足球联赛高中组冠军，这也是苏州校园足球历史上首个省长杯高中组冠军。与石湖中学联办的女子排球队获得第20届中国中学生排球联赛（初中组）冠军、第19届中国中学生沙滩排球锦标赛（初中组）冠军。开展名校办名队，与江苏省苏州第一中学达成田径、篮球项目合作。启动棋类项目进姑苏区幼儿园项目，在沧浪实验幼儿园试点成立“棋类项目特色基地”，与吴门桥幼儿园发展共同体的9家幼儿园达成合作意向。与姑苏区教体文旅委合作共同推进姑苏区幼儿园体适能项目发展。

三、赛事引领与产业融合双向发力，构建体育产业新发展格局

根据《体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》要求，全年举办67项次活动，吸引国内外150万人次来苏旅游观光，直接拉动超10亿元体育赛事消费，带动相关经济增长25亿元。成功举办2024两个博览会，总计516家单位参展参会，超6.5万人次现场参与，线上直播观众达50万人，累计新闻报道6890余条，全网信息浏览量破2亿。展会达成意向合作258项，意向签约金额31.6亿。向市政府提交《跨越式发展现有的低空经济——以澄湖航空飞行营地为例》建议案并获市委主要领导批示。协助完成低空经济规划编制，推进光福滑翔伞运动基地、太仓华夏云翼通航飞行训练中心等项目建设。苏州奥体中心获评智慧体育场馆创新项目。捷安特（昆山）成功入选第六批国家级工业设计中心、省文化和旅游装备研发中心项目，并与斯凯奇一同获评省体育企业智能车间。成功举办苏州100城市越野赛、环太湖国际马拉松公路自行车赛等户外品牌赛事，成功利用赛事引流和文旅资源融合，带动户外运动消费升级。初步建成水上健身休闲、赛事表演、教育培训等产业门类的水上运动产业集聚区。全年举办电竞赛事500场，线上线下观赛人数达12亿人次，间接拉动相关消费超过15亿元。建成“苏工电竞”实验室，引进培育电竞企业超1000家，打造电竞产业高地。先后举办8项线上体育惠民专项活动和2场体育消费夜市，推出“穿越山水 乐享运动”体育旅游深度体验项目，累计发放定点健身场馆优惠补贴680万元，惠及健身市民10.2万人次，直接拉动体育消费8000万元。组织申报省级职业体育俱乐部发展奖补资金，29个项目获市级体育产业发展专项资金支持。依法废止《苏州市“体融通”担保贷款实施细则》，新增1个中国体育旅游精品项目、2个省级体育旅游融合发展优秀案例、1个省级体育服务综合体、2个省级体育企业智能车间、1个省级体育智慧场馆。苏州体彩累计销售66.75亿，再创历史新高。2024年体育彩票苏州大市公益金收入5.6亿元，市本级收入2.61亿元。

四、多样化赛事提升城市吸引力，高水平办赛拉动经济增长

出台《苏州市关于进一步加强体育赛事活动管理的指导意见》，推动体育赛事活动的制度化、标准化、规范化。选派16名体育骨干参加省级培训班，全年完成36项次赛事指导。强化监管责任与安全保障，落实属地管理和安全责任，针对高危险性赛事组织专家评审，确保赛事安全顺利进行。承办2024长三角国际田径钻石赛（上海/苏州）、2024苏州马拉松、国际攀联世界杯攀岩赛、环太湖国际公路自行车赛等高水平赛事。全年成功举办省级及以上体育赛事134项次，其中包括国际、洲际比赛10项次，全国比赛70项次和省级比赛54项次，办赛数量和质量在全省始终保持领先。2024长三角国际田径钻石赛（上海/苏州），作为世界田联下属最高水平的顶级A类田径系列赛事，采用沪苏联合办赛的形式，成为探索区域体育一体化发展的具体实践。苏州市第十六届运动会为期7个月，涵盖大中小学生、职工、外企员工、残疾人、老年人及退役军人等各类人群，参赛人数近2.5万人。开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”活动，鼓励赛事与文化、旅游等产业融合发展，扩大赛事辐射面。2024苏州100城市越野赛和一湖两州公路自行车赛苏州站将体育赛事与自然风光、历史文化与旅游体验完美融合，为用户提供一站式服务，促进体育旅游的深度结合。围绕赛事流量带动经济增量目标，2024年我市体育赛事拉动相关投资和消费超30亿元，线上线下观赛参赛人数超600万人次。我市及各县级市、区共举办马拉松赛事12项，估算直接带动消费约8亿元，间接经济效益约20亿元。

五、围绕全国足球发展重点城市建设，全方位深化足球改革

市委办公室、市政府办公室联合印发《苏州市足球改革发展和全国足球发展重点城市建设工作方案（2024—2027年）》，成立由市政府主要负责同志任召集人的推进足球改革发展工作专班，设立苏州市足球运动管理中心。中国足协青少年高水平后备人才基地（苏州）在第三届亚足联女子足球大会上获得年度青训特别奖年度青训学院（女子）。实施“社区足球种子计划”，向城市社区赠送三人制足球门568副、足球5000多个。不断完善女足U8至U15、男足U8至U17市级精英梯队建设，全年参加各级各类比赛62项、340场。其中，全国性赛事43项，获得中国足协青少年足球锦标赛等3项冠军、2项亚军；省级赛事19项，获得10项冠军。建立“教育-体育”部门会商机制，召开全市青少年足球工作会议，打通运动员升学通道，破解“12岁退役”“15岁退役”学训难题。推动学校体育场馆有效开放，85所中小学校足球场地通过“苏周到”APP向社会预约开放。创新举办苏州市大学生足球联赛、苏州青少年足球联赛U系列比赛，形成“市长杯”、青少年足球联赛（U系列）、大学生足球联赛等为重点的青少年足球联赛体系，“贝贝杯”“姑苏晚报杯”“太湖杯”“2034杯”等为重点的传统品牌赛事体系，苏州市足球联赛、苏州市足球甲级联赛等为重点的社会足球联赛体系。在2024第一届江苏足球发展重点城市对抗赛中，苏州市代表队以1:0战胜南京市代表队获得冠军。苏州东吴参加2024赛季中甲联赛获得第7名，成功保级。

六、苏州体育宣传工作成效显著，多平台全媒体展现城市活力

《人民日报》客户端、新华社、《中国体育报》等权威媒体多次发表专题报道，生动展现苏州体育发展成果。聚焦巴黎奥运会6名苏州参赛运动员，精心策划的奥运专题融媒产品多次登上全国热搜，主话题#倷好巴黎#阅读数超1300万，奥运相关报道全网阅读量超过1.1亿。2024长三角国际田径钻石联赛（上海/苏州）吸引102家境内外媒体关注，CCTV5、央视频全程转播，赛事新浪微博话题近百万，公众号阅读量超10万，视频传播量近500万。两个博览会期间，媒体累计刊播新闻及视频6890余条，浏览量逾2亿次。苏州马拉松线上曝光量超2亿人次，微博话题阅读量达8691.2万，抖音阅读量1.3亿，直播观看量近500万。全年围绕体育强国和健康中国建设，助力全民运动健身模范市创建，持续宣传群众体育、竞技体育、体育产业和赛事等方面工作，组织媒体集中采访25次，全媒体策划宣传重大活动，展示苏州的赛事组织能力和城市形象。通过《运动苏州》杂志、《体育周报》电视专栏、《跃动》《魅力苏体》等宣传产品及官方新媒体平台广泛发布内容。苏州体育微信公众号全年每日不间断发布信息近900条、视频号160余条，直播赛事活动27场。苏州发布转载了苏州体育相关内容48次，苏州广电、苏州日报等市级主流媒体全年度、系统性发布报道1200余篇，其中头版、头条报道20余次，大篇幅报道100余篇。举办苏州市第十六届运动会体育文化展，新增第19届杭州亚运会纪念品、2023年苏迪曼杯吉祥物等藏品113件。

七、党建引领与廉政建设双管齐下，深化体育系统全面从严治党

印发《2024年党建工作要点》和《2024年党风廉政建设工作实施意见》，制定全面从严治党责任清单。全年组织开展中心组学习16次，学习研讨交流8次。加强党纪学习教育，举办党纪学习教育专题读书班，开展专题辅导2次，中心组学习7次，研讨交流1次，领导干部和支部书记上讲堂活动30余次。做好中国共产党纪律处分条例学习教育，把党纪学习教育、习近平总书记重要指示批示和习近平总书记视察江苏重要讲话精神、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习摘编》等纳入支部“三会一课”学习内容，抓实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，扎实开展批评和自我批评。认真开展巡察整改工作，针对巡察组反馈的8个方面26个问题制订80条整改措施，确保“事事有回应，件件有着落”。目前，8条措施已整改落实到位。严格党员发展程序，储备入党积极分子6人，发展党员2人，转正党员2人。组织党员干部学习党章党规，严格落实中央八项规定，召开全面从严治党暨党风廉政建设工作会议，参观党风廉政建设警示教育基地，认真开展群众身边不正之风的集中整治。严格按照《中国共产党支部工作条例（试行）》等规定加强党员教育管理，宣传先进典型，激励党员发挥先锋模范作用。指导2家直属单位完成工会换届，协同市民健身中心开展暑托班，积极组队参加市级机关工委组织的各类体育活动。共有11个单位、35名党员干部参加无偿献血活动，连续第二十五年超额完成任务指标。

八、法治保障与数字创新双轮驱动，加速体育领域现代化进程

严格履行党政主要负责人法治建设第一责任人职责，通过智慧党建、学习强国等平台深入学习“习近平法治思想”系列论述，重点学习法律法规。编制《苏州市“综合查一次”场景清单—体育场馆执法检查一件事》，推行体育系统涉企“免罚轻罚”清单4.0版。本年度新发布规范性文件1项，废止1项。组织全局干部综合素能提升、教练员法治教育等综合培训班，《公平竞争审查条例》《宪法》等专题培训班。通过局官网、微信公众号、“苏州体育”APP、《运动苏州》刊物等宣传载体发布普法信息。坚持“三管三必须”要求，压实责任，全年未发生重大安全责任事故。对全市冰雪场所和高危体育项目经营单位进行全面检查，强化大型赛事活动的安全监管，确保赛事组织、安全保卫、应急预案的落实。组织开展局系统安全生产月、消防宣传月活动，举办医疗急救专题培训，指导直属单位组织安全演练。全市公共体育场馆已全部配备AED，并组织使用培训。加强电动自行车集中充电管理，防范各类风险事件的发生。持续推进体育数字化改革和数字体育建设，体育产业一体化管理服务平台上线试运行，形成开放共享的数据目录清单，对接省市公共数据一体化底座。优化“运动苏州”全民健身数字平台，914家场馆信息已上线，平台功能模块不断完善，用户数创新高，并入选“2024年江苏省数字消费创新场景”。成功举办“迎奥运”数字体育嘉年华和第二届数字运动会、第四届网络文明建设暨网络安全月活动。围绕“大型体育赛事活动、体育类机构（协会、体育俱乐部、校外体育培训机构）、体育场馆设施”等体育行业领域重点部位，实施网络数据安全常态化检查和指导监督。不断完善网站和新媒体管理机制，深化数字人民币在体育领域的应用。

九、扎实推进干部队伍管理建设，促进体育管理效能持续提升

全年共召开局党组会议35次，研究议题119项，局长办公会10次，研究议题30项。完成党组理论学习中心组集中学习16次，强化“三重一大”事项集体决策制度。规范处级干部社团兼职情况，严格按照规定办理了5人次的社团兼职审批。完成3名直属事业单位工作人员公开招聘、5名科职干部考察提拔、11名科职干部轮岗交流、5名科职干部试用期满考核工作，配合市委组织部做好1名副处职干部考察提拔、1名二级巡视员和1名二级调研员职级晋升工作。举办2024年苏州市体育局干部综合素能提升培训班，选派多名干部参加各类市级培训，并通过线上线下结合的方式进行了113人次的“菜单式”讲座学习。落实《姑苏体育人才计划实施细则》，为特聘人才和分层培养对象发放补贴总计320万元。组织2024年度全市初、中级教练员职称评审工作，5人通过中级教练资格初审、3人通过初级教练资格初审。接收安置军转干部1人，安置省优秀运动队退役运动员6名。成功接待3批次来访团，组织7批次出访任务。印发《2024年度市体育局高质量发展绩效评价考核指标细则》《2024年度市体育局党的建设成效和满意度评价考核指标细则》《加减分项计分规则》，有序推进年度综合考核和内部建设工作。组织局机关离退休干部党支部主题党日活动2次，支部书记参加专题培训班1次。

2025年，苏州市体育局将以实际行动响应加快建设体育强国的号召，优化全民健身公共服务体系，提升竞技体育实力，进一步激发体育市场活力，提高体育服务水平，为全面推进中国式现代化苏州新实践贡献更多体育力量。