

附件：

## 苏州市文广旅局 2024 年工作总结

2024 年，苏州市文化广电和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示批示，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，紧扣率先建成文化强市、建设世界旅游目的地城市战略目标，大力推进文旅招商，持续开展文旅推介，加快振兴文旅市场，有效拉动文旅消费，有力保障文旅惠民，全面深化文旅融合，各项工作取得了新成效。

**一是优秀传统文化赓续发展。文明探源喜获成果。**昆山市唐家角遗址、姑苏区金城新村遗址 2 项考古发掘项目入选 2023 年度十大“田野考古示范项目”，金城新村遗址被证实为秦会稽郡治。3 项学术成果入选全国“优秀考古成果”推介项目。**文物保护扎实有力。**开展第四次全国文物普查，累计复查三普文物点 3478 处，新发现文物点 157 处，复核消失文物点 44 处，三普不可移动文物复查率超 92%。完成《长江国家文化公园苏州段不可移动文物现状及调查研究报告》，推进《大运河（苏州段）遗产保护规划》修编工作。举办 2024 江南水乡古镇申报世界文化遗产工作推进会，深化研究江南水乡古镇申遗文本编制及申遗技术路径，揭牌成立苏州古镇旅游联盟，发行江南水乡古镇专题纪录片《家在小

桥流水间》。**博物馆城市建设稳步推进。**苏州丝绸博物馆、吴文化博物馆获评国家一级博物馆，吴文化博物馆斩获“2024 年全国最具创新力博物馆”。创新推动“类博物馆”建设，修订《苏州市非国有博物馆扶持细则》，发布苏州首批类博物馆名单。组织开展馆藏文物盘库建档工作，累计盘核馆藏文物超 2.2 万件/套。举办“5·18 世界博物馆日”相关活动，推出 2024 年苏州“博物知旅”十大主题线路。苏州博物馆毛绒螃蟹“蟹青青”、毛绒定胜糕等一系列兼具文化和情感价值的文创产品火爆出圈，全年总计研发产品 220 余款，营业额超 1 亿元。**非遗保护传承扎实有力。**苏州市文化广电和旅游局荣获“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”。7 位传承人列入第六批国家级代表性传承人公示名单，新增 41 个省级代表性项目保护单位、4 个省级非遗创意空间，宋锦织造技艺等 14 个项目入选第一批江苏省传统工艺振兴目录，海棠芳“非”等 3 个案例入选省“非遗在社区”试点优秀案例。

**二是文艺创作生产持续繁荣。精品力作不断涌现。**昆剧《邯郸记》、滑稽戏《美食家》、精简版长篇弹词《玉蜻蜓》、中篇弹词《红楼梦·戏说刘姥姥》、芭蕾舞剧《小夜曲-春之祭》等作品成功搬上舞台。滑稽戏《美食家》等 7 个项目入选 2024 年度国家艺术基金，昆剧《邯郸记》等 9 个项目入选江苏艺术基金。民族管弦乐《征程·光明》、交响乐《金鸡湖序曲》入选文旅部 2024—2025 年度“时代交响”创作扶持计划。苏剧电影《国鼎魂》荣获 2024 年第二十届中美电影节“金天使奖”——最佳戏曲片。

锡剧《任性的李桂芳》获评首届全国小戏小品展演优秀作品，滑稽戏《美食家》入选省舞台艺术精品创作扶持剧目，昆剧《家》入选省重大文艺题材创作重点扶持项目。**文艺交流有声有色。**赴新加坡、中国台湾和境内各大剧院开展“青春版《牡丹亭》20周年暨500场庆演系列活动”，20年间演出540场，足迹遍及海内外60余座城市、40多所高校，直接进场观众超过80万人次。开展2024年“戏曲进校园”系列活动，将200余场昆曲、苏剧、锡剧、滑稽戏、评弹等地方戏曲曲艺演出、讲座等活动送进全市大中小学。**院团改革见力见效。**持续深化文艺院团改革，引导局属院团完善内部薪酬分配方案，深化艺技衔新型职务序列改革，推动形成多演多得、优劳优酬、不演不得的格局。苏州7家市级院团在全省国有文艺院团社会效益考核获评优秀等次，数量位列全省第一。**艺术人才接续传承。**苏州艺术学校获得2024年世界职业院校技能大赛金奖，成功卫冕。青年演员徐栋寅获第32届上海白玉兰戏剧表演艺术奖主角提名、“新时代中国戏剧净行/丑行中青年英才”，青年演员殷立人获得2024紫金文化艺术节优秀演员称号，青年演员祁晔获第13届中国曲艺“牡丹奖”新人奖。

**三是公共文旅服务提质增效。优质文化资源精准直达。**组织开展“送戏下乡”，张家港市金港街道长江村、吴江区盛泽镇先蚕祠村晚活动入选全国“村晚”示范展示点。升级打造“苏州美育大学堂”品牌，推出美育课程430多项，苏州市公共文化中心“品苏·夜课堂”获2023年全省文化馆公共文化服务“十佳项目”。创新推出

“来点艺术”街头艺术表演活动 133 场，在园林景区、公共空间、热门商圈酒店等不同空间，展示文化艺术魅力。高标准实施 2024 苏州市全民艺术提升季，推出 243 项系列惠民活动。组织开展市级公共文化服务配送超 600 场，国有文艺院团累计开展演出 7000 余场次。**旅游公共服务及时可达。**制定《推动旅游公共服务高质量发展 打造旅游友好城市的实施方案》，起草《交通运输支撑旅游高质量发展研究报告》，高标准谋划、高效率推进、高质量落地提升文旅公共服务。完善旅游咨询服务体系建设，在重要旅游轨交线路站点、重点宾馆酒店增设咨询服务点位，推出英文咨询服务网站、多语种《苏州旅行指南》，全市旅游咨询中心服务游客 70.6 万人次。创新推出“自在游”行李直送服务项目，帮助游客解放双手、自在旅游。开展旅游厕所质量评定，首批认定 511 座 II 类及以上等级旅游厕所，完成旅游厕所电子地图标注 1121 座。**文旅惠民政策暖心贴心。**在全国率先推出非热门景区、博物馆取消实名预约政策，实现原则性和灵活性相统一，最大限度满足广大游客参观游览需求。鼓励引导一批热门博物馆延时开放，满足市民游客夜游博物馆差异化需求。暑假期间引导一批公共文化场馆打造“清凉驿站”，供市民游客休憩歇脚、乘凉避暑。

**四是文化旅游市场复苏繁荣。旅游数据名列前茅。**苏州获评“2023 年游客满意十佳城市”第一名、“2024 年全省旅游服务质量评估”第一名。全市共接待游客 1.93 亿人次，同比增长 22%，旅游总收入 2070 亿元，同比增长 12%；其中，接待过夜入境游客 115

万人次，同比增长 110%，旅游创汇 15 亿美元，同比增长 42%。根据文旅部“主要口岸城市入境游客游憩线路情况”统计，苏州在上海口岸城市跨城游憩游客人数中排名第一。**重大活动精彩纷呈。**成功举办第六届大运河文化旅游博览会、苏州市旅游高质量发展大会暨第十三届苏州文化创意设计产业交易博览会、第六届江南文化艺术·国际旅游节、第 46 届寒山寺听钟声等重大文旅活动，为市场复苏和形象提升不断赋能。成功举办第九届中国昆剧艺术节、第九届中国苏州评弹艺术节、2024 年戏曲百戏（昆山）盛典，推出 60 余台精品演出和 30 余场配套活动，网络直播观看累计超过 5 亿次。**旅游载体提档升级。**旅游度假区、景区、乡村旅游区提升品质、完善业态、优化服务，吴江东太湖生态旅游度假区入选国家级旅游度假区，沙洲优黄文化园、古里红豆山庄景区入选国家 4A 级旅游景区公示名单，美罗小奢中心成功创建国家 3A 级旅游景区。吴中区“太美雪绿”民宿获评“国家甲级旅游民宿”，“兰宿山房”等 10 家民宿获评“国家丙级旅游民宿”。苏州文化国际旅行社获评江苏省“五星级旅行社”，苏州和平国际旅行社、苏州中国国际旅行社获评江苏省“四星级旅行社”。**产品业态推陈出新。**太仓阿尔卑斯雪世界、《只此周庄》行浸式多维空间剧、苏博《宇宙猜想·启程》、“锦夜·青靛甬直”沉浸式夜游项目等一批旅游新业态消费项目成功推向市场。开展“乐游江南·寻味苏州”系列活动，擦亮“苏味”美食品牌，推出美食攻略、美食巴士以及美食巡游线路，加强苏式月饼、阳澄湖大闸蟹等地方特色美

食宣传推广。积极开发“水上游+”产品，推出低空旅游线路 20 余条，狮山文化广场无人机表演、相门城墙灯光秀点亮夜经济。**文旅消费热情高涨。**出台《苏州市进一步促进文体旅联动丰富产品供给的意见》，深化文旅体联动，推出十条奖补、惠民举措。举办“君到苏州 ‘酥’心消费”、2024“酥”爽一夏等系列活动，开展苏州文旅“游购 Here You Go”品牌发布会，全市联动推出各类文旅惠民惠企活动超千场。持续做强演唱会经济，全年举办 5000 人以上规模演唱会 65 场，1000 人以上规模演唱会 90 场，累计票房超 8 亿元。配套开通周边城市直达演唱会现场的“演出直通车”，推出免费游景区等系列宠粉活动。累计发放数字人民币文旅消费券超 950 万元，直接拉动文旅消费超 2 亿元，拉动全市消费超过 10 亿元。**入境旅游开放复苏。**抢抓免签政策扩大机遇，制定出台《苏州市促进入境旅游若干措施（试行）》。推进“一码游苏州”服务，推出 SUZHOU PASS 东航联名卡，为外国游客在出行、住宿等方面提供更多便利。入境游工作纳入“你好，中国”国家旅游形象对外宣传工作试点。利用新媒体开展“24 小时苏州”海外传播。充分发挥与文旅部共建的布达佩斯中国文化中心作用，积极开拓中欧旅游市场。

**五是文旅产业项目引领驱动。文化产业发展迈上新台阶。**全市规模以上文化产业企业 1653 家，较上年末增加 202 家。全市规模以上文化产业实现营业收入约 3945 亿元，同比增长 14.2%。全年涉 GDP 文化和娱乐业重点监控企业累计营业收入约 51 亿元，

同比增长约 12%。**文旅产业招商成效显著。**市级文化产业招商中心实体化运行，全市构建“1+10”文化产业招商体系，十个板块实现文化招商中心全覆盖，文化招商人员超 130 人，累计对接洽谈企业超千家。成功举办苏州市“1030”产业沙龙——在线新经济专场活动、智慧旅游新供给新需求对接活动等，全年新增签约落地项目 95 个，总投资超 260 亿元，前瞻布局阿那亚长三角运营总部、太仓阿尔卑斯国际度假区二期、环球数码华东总部等一批重磅文旅项目。**重大项目有力推进。**发布 2024 年度苏州市文化产业重点项目清单，108 个文化产业重点项目总投资额为 1043.1 亿元，其中当年度实际投资 234.2 亿元，同比增长 37.4%。12 个项目入选 2024 年度省级重点文化和旅游产业项目，总投资 298 亿元，数量及投资额都位居全省第一。长船湾青年码头、狮山大剧院、红蚂蚁家居科技文创园、乌鹊桥乐村等 23 个重点项目建成投用，项目投用率再创新高。**园区载体梯次发展。**全面落实《苏州市文化产业园区创新提升工程（2024—2025 年）》，按照“一园一策”工作理念，加强产业园区指导服务。重点打造张家港市数字文化产业园、姑苏胥江数字文化创意湾、阳澄数谷（二期）等 20 个文创园区类项目，总投资 209.6 亿元。推动“链主”企业带动文化产业“强链、补链、延链”，加快形成“储备一批、培育一批、提升一批”的文化产业园区梯次发展格局。**视听产业取得突破。**苏产电视连续剧《江河之上》、动画片《老鹰抓小鸡之展翅高飞》在央视播出。动画片《老鹰抓小鸡之展翅高飞》被国家广

电总局评为“优秀国产动画片”。《一梦枕星河》《面若桃花》《我在张家港遇到河神》《搬砖吧！大小姐》等苏产文旅微短剧先后被列入国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目，在全网热播，开启了“打开”苏州的新方式。

**六是文旅宣传推广出圈出彩。持续打响四季苏州”文旅品牌。**打造“君到苏州”新媒体推广矩阵，持续策划传播全市文旅优质内容。先后围绕过“酥”年、春天苏州旅游季、“酥”爽一夏、戏里戏外秋游苏州等四季主题开展内容策划。“君到苏州”抖音、B站、小红书等官方账号曝光量达 4769 万。携手 8 位百万粉丝博主集中宣发，成功上抖音热榜 7 次，话题总播放量超过 6716 万，热度值最高突破 700 万，覆盖粉丝超千万。“君到苏州”文旅总入口改版升级，上线 AI 伴你游、AI 避高峰，平台累计用户突破 500 万人，累计浏览量破 3 亿人次，假日日活 60 万，年销售额破亿，均创历史新高。“君到苏州”获评 2024 年江苏省数字消费创新场景，《群众杂志》《人民日报》《交汇点新闻》等权威媒体均进行专题报道，文旅部公共服务司邀请交流推广。**不断拓展宣传推广渠道。**联动 CCTV 远方的家、央视文旅及相关文旅达人，通过账号联动、内容共创等方式，共同推广苏州春季优质旅游资源及旅游节期间相关活动，累计曝光度超 5000 万。与央视联手推出“方寸之间 品读苏州”大型融合传播活动。构建全市文旅宣传矩阵，发动并组织各市区文旅主管部门及抖音、小红书优质文旅达人参与“苏州文旅月”征稿活动。组织各板块先后赴温州、西安、广州、

北京、上海、福州、泉州、哈尔滨等地，开展苏州文旅推介活动和旅游企业对接等活动。**积极拓宽国际“朋友圈”**。先后赴新加坡、日本、韩国等地开展“到中国 游苏州”文旅推介活动，集中展示苏州丰富的旅游资源和独特的城市魅力，有效提升苏州境外知名度、美誉度。促成同程集团与新加坡华运旅游公司等多项重点文旅合作项目签约。

**七是数字化智慧化加速推进。文化数字化建设持续深化。**推进市级非遗项目数字化采集全覆盖，完成纹织技艺等 5 个市八批非遗项目的数字化采集，播出 72 集“非一般的课堂”，与苏州讯飞等联合出品方言保护计划 AI 公益短片《姑苏琐记·花凝瑞霭》AI+创新木偶剧《神川鉴之洗剑录》先导片。完成丝绸样本数字采集 4800 片，与百度文心大模型合作开发国内首个“苏州漳缎 AI 创作模型”，开发“赛博织漳缎”互动程序引领 30 万人线上参与漳缎织造，“二维图像矢量化技术要求”入选江苏省地方标准制定项目，“丝绸纹样数字化创新应用”获评首批江苏人文经济入库案例。完成全国智慧图书馆体系资源建设项目中 10 万筒子叶古籍的数字化加工，“市域一体化公共图书馆智慧服务平台”获评文旅部“智慧图书馆创新应用优秀案例”。全新打造“苏州数字名人馆”，入选“2024 年度苏州市社科普及惠民扶持项目名单”。持续推进文物古籍、书法字画等藏品数据采集，陆续推出 3 期国宝月历、6 个数字展项、4 个线上虚拟展厅，“国宝月历”知识解读研究与展示传播评为省博物馆数字化展示优秀案例，“馆藏文物数据要素在

数字、产品、空间多场景的复用”入选江苏省“数据要素 X”典型案例。**文化治理数字化水平提升。**苏州市与中国旅游研究院、中国电信共建“国家科技创新 2030—新一代人工智能重大项目城市旅游客流调控和智能服务支撑平台建设与示范”示范城市，“苏州客流实时监测系统”获评全国文化和旅游装备技术提升优秀案例；“AI人工智能专题赛助力苏州节假日城市旅游客流调控和智能服务”获评“光华杯”全国千兆光网应用创新大赛人工智能专题赛二等奖，“苏州文旅数字指挥系统”入选“数据要素 X”大赛江苏省文化旅游赛道二等奖。**科技赋能文旅作用凸显。**同程程心大模型成为在线旅游行业首个完成双重备案的大模型，为游客提供智能行程规划、旅游问答等个性化服务，并获评“数据要素 X”全国总决赛技术创新奖。昆山国检联《人工智能技术融合姑苏诗词可视化意境的多通道智能游乐系统研发》纳入 2024 年度国家文化和旅游科技创新研发项目立项名单，苏州工艺美院“人工智能背景下新型职业教育模式”获评工信部“生成式人工智能（AIGC）深度应用课题合作单位”，苏州大学“苏作技艺数智化技术江苏省文化和旅游重点实验室”成功认定为第三批省文旅重点实验室。苏州湾数字艺术馆入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。

**八是文化旅游市场和谐稳定。扎实做好安全生产各项工作。**不断健全文旅行业安全生产体制机制，持续深化安全生产“六化”建设，有序推进治本攻坚三年行动，深化风险排查整治，落实好

“三管三必须要求”，先后开展酒店民宿、文保单位、森林、古镇等安全隐患排查，抓好高风险游乐项目安全防范，规范旅行社、导游等经营行为，对突出风险隐患定期进行“回头看”，边访查、边反馈、边培训、边整改，防范化解风险隐患。**加强市场秩序管控。**“五一”“国庆”等重大假日期间，发挥假日旅游专班机制，统一调度指挥文旅市场，强化执法监督，打击黄牛倒票、非法揽客、虚假宣传、强迫购物等损害游客利益的行为，提升游客幸福感、安全感。**强化政策服务发展。**出台《苏州市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》等6个规范性文件，提升服务品质、丰富消费场景、激发文旅市场活力。开展“综合查一次”改革，“免罚轻罚”清单更新至4.0版，持续优化法治营商环境。**严把网络舆情关口。**筑牢意识形态防线，做好舆论监测引导，始终加强文旅宣传展示内容审核把关，强化大型营业性演出监管，全年未发生重大负面舆情。畅通旅游投诉举报渠道，妥善处置一批诉求合理、社会关注的涉旅矛盾纠纷。**强化广电安播保障。**持续做好应急广播体系建设、使用和管理工作的，统筹抓好“春节”等重保期广播电视安全播出。落实“护网行动”，压紧压实网络安全监督管理责任。开展酒店电视操作复杂专项治理，实现“开机无广告，一键看直播”。

**九是机关自身建设扎实推进。全面加强党的建设。**落实全面从严治党主体责任，按照“四定三给”要求修订完善全面从严治党三张清单”，专题研究部署机关党建、党风廉政建设工作，充分发

挥党组把方向、管大局、保落实的领导作用。深化落实基层党建“五聚焦五落实”提升行动，推动基层党支部认真落实“三会一课”、主题党日、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等组织生活制度，围绕党支部标准化规范化建设、党建与业务深度融合、党建品牌打造、从严监督执纪，从严从实抓好基层党组织建设。**深化党风廉政建设。**深入开展党纪学习教育，局领导班子逐条逐项、分段领学，结合实际研讨交流，全系统开展集中学习教育活动 153 次、主题党日 121 次，覆盖 2199 人次。编印《2019 年以来市文广旅局系统党员干部违纪典型案例》，指导基层党支部全面开展典型案例剖析，用身边事教育身边人，推动以案促改促治。推动落实巡察整改，市委巡察“回头看”问题整改取得阶段性成果，针对 16 个方面 30 个问题，共有 128 项整改措施取得明显成效，完善一批行之有效的长效工作机制。选送廉政主题评弹《月季情》参加全市“勤廉从政·为政以德”政德教育专场演出活动。《十二廉君》微展览进社区，惠及居民超 3000 人次。**加强干部队伍建设。**研究出台《苏州市文广旅局关于全力支持和激励干部担当作为十五条举措》，积极开展“无任用推荐”，建立优秀干部蓄水池。创新举办文广旅系统“学习习近平文化思想，勇担新的文化使命”主题干部研修班，常态化开展“我向组织说句心里话”“科职以上干部月度工作实绩展示”活动，畅通民主渠道，精准掌握干部的思想工作状态。用足用好干部职务职级晋升，激发干部干事创业激情。