

# 江苏省商务厅文件

苏商运〔2024〕34号

---

## 省商务厅关于做好春节前后低温雨雪冰冻灾害 防范应对工作的紧急通知

各设区市商务局：

为深入学习贯彻习近平总书记关于防灾减灾和低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的重要指示精神，落实中办、国办关于做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的通知和商务部办公厅关于做好大范围雨雪天气防范应对和市场保供工作的紧急通知要求，按照省委、省政府主要领导批示要求和2024年2月2日全省视频调度会工作安排，现就切实做好我省灾害防范应对和市场保供工作有关事项通知如下：

**一、提高政治站位，增强责任意识。**各设区市商务主管部门要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，按照党中央、国务

院决策部署和商务部、省委、省政府工作要求，坚持人民至上、生命至上，始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，树牢底线思维、极限思维，加强组织领导，增强责任意识，充分认识到寒潮雨雪冰冻及大风天气可能带来的不利影响，坚决杜绝麻痹思想和侥幸心理，把防灾减灾应急保供放在工作的重中之重。紧紧围绕保供稳价工作目标，细化工作措施，全力以赴做好春节前后生活必需品市场保供工作，确保蔬菜及鲜活农副产品等生活必需品市场供应充足、价格稳定，切实保障城乡居民基本消费需求。

**二、加强协作联动，全面积极应对。**据气象部门预测，2-5日我省持续阴雨雪天气，3-4日沿淮淮北大到暴雪，5日全省大部分地区有较严重道路结冰，5-10日淮北大部分地区最低气温低于-5℃，过程极端最低气温降至-10~-12℃。此轮雨雪冰冻天气对江苏的影响覆盖全境，涵盖道路结冰、冻雨和强降温等多类型，且雨雪天气动态转换，叠加春节出行人数较多、居民消费需求旺盛，给生活必需品保供工作带来更大难度。各设区市商务主管部门要在当地人民政府的统一领导下，注重上下联动、横向协作，加大部门之间信息共享、联合会商和联防共治力度，完善低温雨雪冰冻灾害应急预案。指导商贸流通企业和行业协会按照防灾减灾要求落实落细各项工作措施。

**三、强化监测预警，保障市场供应。**各设区市商务主管部门要在前期工作基础上，继续密切关注雨情水情雪情、寒潮动向，全面分析可能面临的问题，加强市场运行监测，做好应对各种影

响市场保供风险的准备，协调打通运输堵点，必要时开通应急保供车辆“绿色通道”。要充分发挥生活必需品流通保供体系作用，指导重点保供生产流通企业丰富商品种类，拓宽货源渠道，强化产销衔接，线上线下共同发力，重点保障米面油、肉蛋奶、蔬菜等生活必需品供应充足。要进一步畅通应急保供投放网络，建立快速应急响应机制，强化商品集散地管理，保证紧急情况下调得动、用得上。道路积雪积冰地区要指导重点保供企业采取多种措施打通“最后一公里”，鼓励有条件的零售企业提供送货上门服务。要增强生活必需品市场供应风险防范意识，提升日常监测数据质量，提高供求关系研究分析能力，发现苗头性、倾向性、潜在性问题第一时间妥善处置。如遇重大市场异常波动及时处置并报至省商务厅。

**四、聚焦排查整治，抓实安全生产。**春节即将来临，雨雪冰冻天气也给安全生产带来不利影响。各设区市商务主管部门要深刻汲取近期安全生产事故教训，上心、用心、处处小心，深入推进安全生产治本攻坚，压紧压实企业主体责任，针对冬春季节性特点，督促农产品批发市场、商场、超市、加油站（点）等重点商贸流通企业切实增强安全生产意识，重点检查电、气、油管道等部位，以及牌匾、标识牌等高空挂物，及时清除积雪积冰积水，落实落细安全工作措施。涉及施工作业企业的，要配合有关部门做好安全风险隐患排查整治，发现问题，立即整改。同时，要强化对储备库、配送中心、农产品批发市场、加油站（点）等重点

企业的风险评估和检查巡查，及时防范化解安全生产风险。

**五、强化应急值守，加强宣传引导。**各设区市商务主管部门要做好冰冻雨雪天气应急值守工作，严格执行领导干部在岗带班、24小时专人值班等制度规定，强化应急值守和信息报送，确保应急值守工作不缺位、不空档，一旦发生异常情况，能够迅速组织调度解决。会同发改、市场监管等部门检查市场供销和价格情况，加大市场巡查力度，对哄抬物价、囤货居奇、以次充好等扰乱市场秩序的行为，依法从严、从重、从快查处，并向社会公布，切实维护市场秩序。要及时通过微信公众号、报纸、广播、电视，定期发布市场供应信息，了解群众关切，回应群众诉求，稳定市场预期，增强民众信心。要持续做好个案问题协调处置，接诉即办，核实处置网民诉求，及时化解矛盾和问题，举一反三，多措并举强化服务保障。

联系人：邬元跃；电话：57710386、17705196127；

邮箱：1437253524@qq.com。



---

江苏省商务厅办公室

2024年2月4日印发